

**DE DÉBAT ET
D'ÉLOQUENCE**



CHAMPIONNAT NATIONAL DE DEBAT ET D'ELOQUENCE

**13ème
édition**

Thème :
« OSONS INVENTER L'AVENIR »



TÉLÉ-RÉALITÉ



Contacts: (+226) 71729992 / 57661863 / 76556659



PHASES FINALES
DU CHAMPIONNAT NATIONAL

DE DÉBAT ET D'ÉLOQUENCE

Thème central :
**"Patriotisme
et innovation"**

12^e
ÉDITION

SOMMAIRE

I. CONTEXTE

1. PRESENTATION

II. LES ACQUIS ET REALISATIONS DU PROGRAMME

1. Les compétitions nationales :
2. Les Compétitions Internationales
3. Les émissions télévisées

III. LA TELE REALITE

CONCLUSION



I. CONTEXTE

1. PRESENTATION

Le Championnat National des Débats et d'Art Oratoire est une activité des « DEBATS ORATOIRES ». Les « DEBATS ORATOIRES » est lui-même un programme du Mouvement Culture et Action (MCA) qui est une association de droit burkinabè reconnue sous le numéro de récépissé N° : N00000699501. L'objectif de l'association est la valorisation du patrimoine culturel et des expressions culturelles à travers les sept arts que sont : l'architecture ; la sculpture ; l'arts visuels ; la musique ; la littérature ; l'arts de la scène et le cinéma. C'est dans l'atteinte de ses objectifs



qu'elle a créé « les débats oratoires » depuis 2012 ; un programme qui a pour vision de faire de l'art oratoire, la culture du débat et le leadership des piliers et des outils fondamentaux de développement personnel et sociétal au Burkina .

Les principaux objectifs de ce programme sont :

- L'Organisation du Championnat National de Débat et d'Art Oratoire au Burkina Faso ;
- Concours National d'Eloquence ;
- La participation du Burkina Faso aux compétitions internationales de débat et d'art oratoire ;
- L'Organisation et la coproduction des émissions télé « Les Débats Oratoires » ;
- La vulgarisation de l'art oratoire et des débats structurés à travers les langues nationales et la création des clubs d'art oratoire ;
- L'Enseignement de l'art oratoire, le débat et le leadership dans les instituts d'enseignements et de formation .



II. LES ACQUIS ET REALISATIONS DU PROGRAMME

Depuis 2012, la structure faitière des débats structurés et de l'éloquence au Burkina Faso « Les débats oratoires » mène de nombreuses activités au nombre des desquelles on peut compter :

1. Les compétitions nationales :

La structure organise chaque année depuis 2012 le Championnat national de débat et d'Art oratoire qui se veut être une tribune d'expression pour permettre aux élèves et aux étudiants de tout le Burkina Faso de confronter leur approche sur des thématiques centré sur les maux qui minent la planète.

- Pour le secondaire, le style des débats est le format académique qui est une forme de débat qui se déroule sans contre interrogatoires et sans



interruptions d'adversaire. Il y a deux équipes de trois débatteurs dont chaque équipe représente un lycée . Ces dernières sont en opposition et débattent le pour ou le contre, le vrai ou le faux pour les sujets à thème unique .

- Pour le supérieur, c'est la forme parlementaire qui oppose à chaque fois deux universités ou écoles professionnelles respectivement dénommées « gouvernement » et opposition ». Chaque équipe est composée de trois débatteurs ou orateurs à savoir le premier ministre / chef de file de l'opposition, d'un ministre / d'un député et d'un secrétaire général .





2. Les Compétitions Internationales

Le Burkina Faso participe depuis 6 ans aux compétitions internationales de débats aussi bien en Afrique qu'à travers le monde. Les représentants sont choisis parmi les meilleurs débatteurs qui s'illustrent pendant le championnat national .

- AU TITRE DU CHAMPIONNAT DU MONDE DE DEBATS DE PARIS : 1 participation et 1 demi- finale en 2014
- AU TITRE DE LA COUPE PANAFRICAINNE DE DEBATS (COPAD) : 3 participations dont deux finales et deux trophées respectivement en 2018 à Abidjan et en 2019 au Burkina Faso ;
- AU TITRE DU CHAMPIONNAT INTERNATIONAL DE DEBATS FRANCOPHONE DE BEYROUTH (LIBAN) : 3 participations dont 3 finales et deux fois le trophée respectivement en 2017 ET 2019 ;



- AU TITRE DU CONCOURS INTERNATIONAL D'ELO-
QUENCE ORGANISE PAR L'UNIVERSITE PARIS

1 PANTHEON SORBONNE : La représentante du
Burkina Faso a obtenu deux prix à savoir celui du
public TV5 Monde et celui de la révélation .

3. Les émissions télévisées

Depuis 10 ans, la structure est productrice d'émis-
sions télé en marge du championnat national
qu'elle organise . En effet, certains matchs de la
compétition sont enregistrés sous forme d'émission
télé grâce à la chaine de télévision BF1 qui est
notre principal partenaire.

A ce jour donc, la structure a à son actif plus
d'une centaine d'émissions couvrant 10 saisons de
diffusions pour le plus grand bonheur de la jeunesse
burkinabè.

III. LA TELE REALITE

1.BF1 TELE PARTENAIRE

BF1 TV est une télévision privée de droits burkinabè. Créé en 2010, elle est devenue dès 2013, la première télévision Privée du Burkina Faso en termes d'audience, selon les enquêtes du Conseil Supérieur de la Communication (CSC) .

- De 2019 à 2022, BF1 TV surclasse toutes les chaines nationales et internationales en étant la première audience télé du Burkina Faso, selon l'enquête Africascope de l'institut international Kantar.
- En 2021, l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD), classe BF1 comme étant la télévision la plus suivie dans les villes du Burkina Faso.
- En 2023, l'enquête Africascope de l'Institut Kantar, fait ressortir que BF1 est la télévision privée





Burkinabè la plus suivie et elle se classe en 2ème position de toutes les chaînes de télévisions nationales et internationales confondues.

BF1 TV est donc la tribune idéale pour toute entreprise qui souhaite toucher le maximum de personnes . La télévision est généraliste avec une adresse particulière pour les jeunes. Les émissions ciblent les centres d'intérêt des téléspectateurs et chaque annonceur peut trouver le programme télé qui accroche sa cible marketing, notamment les jeunes cadres, les salariés, les travailleurs des ONG et les décideurs .





2. DEROULEMENT

Le Championnat National de Débat et d'Eloquence du Burkina Faso est le plus grand championnat dans le monde Francophone grâce au programme « Les Débats Oratoires ». Ce programme initié depuis 2012 gère le Championnat National de Débat (Catégorie Supérieur Débat Parlementaire et Catégorie Secondaire Débat Académique) et du Concours National d'Eloquence.

Le championnat est scindé en deux catégories secondaire et supérieure et les compétitions se déroulent dans les régions du Burkina, au dernier championnat nous avons eu la participation de 10 régions .

Après les phases finales des régions, les vainqueurs des deux catégories (secondaire et supérieure) viennent à Ouagadougou pour les phases finales,

PERIODE	ACTION
OCTOBRE - AOUT	Diffusions des émissions télé Mercredi à 18h rediffusées Dimanche 10h
OCTOBRE	Ouverture des inscriptions sur le plan national
OCTOBRE - NOVEMBRE	Reportage sur 05 anciens gloires du championnat
DECEMBRE - JANVIER	Communication sur les candidats de 06 Grandes écoles et universités championnes
FEVRIER - MARS	Communication sur le championnat des régions du Burkina
JUILLET	Communication phases finales Nationale
16 AU 22 AOUT	Phases finales Nationales

3. POURQUOI ASSOCIER VOTRE IMAGE A L'ÉVÉNEMENT ?

Le Championnat est un événement à forte visibilité et à impact éducatif, ce qui en fait une opportunité stratégique pour les institutions, ONG et entreprises souhaitant :

- Promouvoir leurs valeurs et leur engagement sociétal auprès de la jeunesse et du grand public.
- Renforcer leur notoriété en s'associant à un événement de grande envergure.

- Bénéficier d'une couverture médiatique importante et d'une exposition sur les réseaux sociaux .
- Interagir directement avec une cible jeune et dynamique, future force motrice du pays .

OFFRES POUR LE SPONSOR OFFICIEL

TITRES	MONTANTS	OFFRES
SPONSOR OFFICIE	6 000 000	- Logo et slogan du sponsor officiel + animation de 5 à 10 secondes dans bandes annonces des inscription - Insertion logo et slogan en animation de 5 à 10 secondes lors des diffusions des Reportages ; Interview des candidats des écoles et universités et les anciennes gloires - Branding des salles de compétitions et le plateau d'enregistrement des émissions par sponsor officiel - Spot télé sur les 52 émissions télé de la saisons 2025 - Faire figurer le logo du sponsor officiel dans le générique de fin des émissions - 5 émissions spéciales traitant un sujet portant sur le domaine d'activité du sponsor - Faire figurer le logo du sponsor dans le générique de fin des émissions - Installation de kakemono dans la salle de compétition - Branding des spectateurs avec des t-shirt du sponsor pour 05 émissions - Citer chaque fois le nom du sponsor dans les communications de la saison 13

SPONSOR 1	3 000 000	- Spot télé sur les 52 émissions télé de la saisons 2025 - 3 émissions spéciales traitant un sujet portant sur le domaine d'activité du sponsor 1 - Faire figurer le logo du sponsor 1 dans le générique de fin des émissions - Installation de kakemono dans la salle de compétition - Branding des spectateurs avec des t-shirt du sponsor pour 03 émissions - Citer le nom du sponsor 1 de les communications de la saison 13
SPONSOR 2	1 000 000	- Spot télé sur les 52 émissions de 30 secondes télé de la saisons 2025 - Une émission spéciale traitant un sujet portant sur le domaine d'activité du sponsor 2 - Faire figurer le logo du sponsor 2 dans le générique de fin des émissions - Installation de kakemono dans la salle de compétition - Branding des spectateurs avec des t-shirt du sponsor pour une émission - Citer le nom du sponsor 2 de les communications de la saison 13
SPONSOR 3	500 000	- Une émission spéciale traitant un sujet portant sur le domaine d'activité du sponsor 3 - Faire figurer le logo du sponsor 3 dans le générique de fin des émissions - Installation de kakemono dans la salle de compétition - Branding des spectateurs avec des t-shirt du sponsor pour une émission - Citer le nom du sponsor 2 de les communications de la saison 13

PARTENAIRES INF. 500 000

- Faire figurer le logo du partenaire dans le générique de fin des émissions
- Installation de kakemono dans la salle de compétition
- Branding des spectateurs avec des t-shirt du sponsor pour une émission
- Citer le nom du partenaire de les communications de la saison 13

CONCLUSION

Dans les discussions quotidiennes, les rencontres et négociations, par la formulation des projets d'affaires ou communautaires, des projets de loi et de réglementation, et même en situation de crise, l'art oratoire devient l'outil incontournable. Juristes, avocats ; hommes d'affaires, journalistes, enseignants, politiciens, leaders d'organisations, chefs d'entreprises, employés doivent faire face à l'usage de la parole pour communiquer, dissuader, convaincre ou arracher l'adhésion. Un programme pour vulgariser la prise de parole en public et les techniques de débat devient une nécessité .

